

Revista Construção&Negócios



Periodicidade: mensal.

Público-alvo: a publicação é destinada a profissionais de construtoras, incorporadoras, sistema financeiro, empreiteiros, projetistas, imobiliárias, administradoras de condomínio, entidades de classe e técnicos, fabricantes e distribuidores de materiais de construção.

Perfil da publicação: em suas páginas, há grande volume de informações para o leitor tomar decisões importantes. O consumidor pode se inteirar de políticas de governo, mercado imobiliário e situação econômica. A revista oferece ainda *cases*, detalhes de produtos e calendário de feiras e eventos.

Distribuição: nacional, através de mailing de assinantes pagos e assinantes promocionais.

Tiragem: 10.000 exemplares.

Formato: 27 cm x 30 cm.

Editorias: Opinião; Reportagem; Conjuntura econômica; Indicadores; Políticas públicas; Artigos; Mercado imobiliário; Cases; Tecnologia; Responsabilidade social; Sustentabilidade; Arquitetura em foco; Construção em foco; Feiras; Breves; Produtos; Artigo especial.

Preços e formatos comercializados

1/2 página (27 x 15)
R\$ 6.000,00

4ª capa (27 x 30)
R\$ 15.600,00

3ª capa dupla (54 x 30)
R\$ 17.600,00

1 página (27 x 30)
R\$ 10.000,00

Página dupla (54 x 30)
R\$ 16.000,00

2ª capa dupla (54 x 30)
R\$ 21.200,00

Especificações

Arquivo fechado (PDF composite) em alta qualidade e arquivo aberto com fontes e imagens lincadas;
Marcas de corte e sangria de 0,5 cm nos 4 lados;
Prova de cor (digital ou Cromalin®).